



Press Release

Contacts GBC Conseil :

01 41 31 75 00

Aurélie Tarnowski

aureliet@gbc-conseil.fr

Xavier Delhôme

xavierd@gbc-conseil.fr

Contact Seagate :

Valérie Labrune 01 41 86 10 48

valerie.labrune@seagate.com

SEAGATE TECHNOLOGY PUBLIE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE FISCAL 2005

Les ventes trimestrielles atteignent le chiffre record de 24,3 millions d'unités, dont près de 1,5 million de disques durs 1" pour lecteurs audio numériques de poche : d'excellentes perspectives pour le trimestre de mars

SCOTTS VALLEY, Californie — le 18 janvier 2005 — Seagate Technology, a annoncé aujourd'hui un chiffre d'affaires de 1,85 milliard de dollars, un résultat net de 144 millions de dollars et un bénéfice par action, tous titres confondus, de 0,29 dollar pour le trimestre arrêté au 31 décembre 2004. Ces résultats sont en nette progression par rapport au trimestre de septembre pour lequel le chiffre d'affaires s'élevait à 1,56 milliard de dollars, le résultat net à 54 millions de dollars et le bénéfice par action, tous titres confondus, à 0,11 dollar. Ils sont également en progrès par rapport aux prévisions fournies par la société dans le communiqué du 7 décembre. À titre comparatif, la société avait annoncé un chiffre d'affaires de 1,76 milliard de dollars, un résultat net de 205 millions de dollars et un bénéfice par action, tous titres confondus, de 0,41 dollar pour le trimestre correspondant de l'année précédente.

« Nos performances financières attestent de la solidité exceptionnelle du modèle économique de Seagate, qui se traduit par le leadership technologique, la richesse de l'offre et les coûts les plus bas », commente Bill Watkins, CEO de Seagate. « Au cours des six derniers mois, nous avons renforcé notre avantage compétitif avec le lancement de 12 nouveaux produits qui permettent à Seagate d'accéder à 97 % du marché total des disques durs. La popularité de ces nouveaux produits auprès de la clientèle s'étend à tous les marchés, et elle se reflète dans la contribution financière importante de ces produits aux résultats obtenus pour le trimestre de décembre ».

« Notre maîtrise technologique ainsi qu'une conception et une fabrication intégrées ont permis à Seagate d'exploiter efficacement son leadership sur les marchés informatiques classiques pour s'étendre à de nouveaux marchés très porteurs, et ce avec seulement une augmentation marginale des coûts de développement des produits. Grâce à l'étendue, à la puissance technologique et à l'avantage

financier de notre modèle économique, nous sommes certains de continuer à augmenter notre chiffre d'affaires et à apporter davantage de valeur à nos clients et à nos actionnaires. »

Produits pour l'électronique grand public

Premier fournisseur mondial de disques durs pour l'électronique grand public, Seagate a vendu 3,4 millions d'unités au cours du dernier trimestre de 2004. Plus particulièrement, la popularité du ST1, premier disque dur 1" offrant une capacité de 5 Go, s'est traduite par la vente de 1,5 million d'unités, soit une hausse de 270 % par rapport au trimestre précédent. La gamme ST1 vendue à plus de 30 clients au cours du dernier trimestre 2004 en a fait le disque dur 1" le plus demandé du marché. Seagate a également étendu son offre sur le marché des enregistreurs vidéo numériques, avec un disque 3 plateaux exceptionnel de 400 Go conçu pour la vidéo à la demande, l'enregistrement d'émissions de télévision haute définition et le home cinéma.

Produits pour l'informatique mobile

Seagate a commencé à livrer le Momentus 5400.2, nouveau disque dur pour PC portables, à la pointe de la technologie avec des capacités atteignant 100 Go. Le Momentus 5400.2 élargit considérablement l'offre de Seagate pour les ordinateurs portables tout en générant de nouvelles sources de revenus. Seagate a vendu 1,2 million d'unités sur le marché de l'informatique mobile au cours de ce trimestre, ce qui représente une hausse de 80 % par rapport au trimestre arrêté fin septembre.

Produits de stockage d'entreprise

Stimulée par la demande concernant les nouveaux disques durs professionnels Cheetah 10K et 15K, Seagate a vendu un nombre record de 3,3 millions d'unités, renforçant ainsi sa position de leader sur ce segment du marché. Le développement et l'innovation ont permis à Seagate de présenter l'offre de produits professionnels la plus complète et de répondre à tous les besoins possibles, tant sur le plan de la capacité, des interfaces que des boîtiers.

Produits pour ordinateurs de bureau

Parmi les premiers à fournir des disques durs dotés d'une interface SATA en mode natif, Seagate a bénéficié de cette avance au cours du trimestre avec l'accélération de leur adoption dans les environnements de bureau. En outre, Seagate a fait son entrée sur le marché des produits pour ordinateurs de bureau de grande capacité avec une version à 3 plateaux de 400 Go de sa gamme primée de disques durs Barracuda. Seagate en a vendu 16,3 millions au cours du trimestre, dont 4,4 millions en version SATA.

Perspectives

Seagate a bénéficié de l'évolution de son offre de produits avec une augmentation des ventes et de la forte demande saisonnière attendue au cours du trimestre de décembre. Pour la suite, Seagate estime que sa large gamme de nouveaux produits et les nouveaux marchés auxquels elle donne accès lui permettront de compenser la baisse saisonnière caractéristique du trimestre de mars. De ce fait, la société estime que les résultats du premier trimestre 2005 devraient être comparables, voire supérieurs, à ceux du dernier trimestre 2004, avec un chiffre d'affaires se situant entre 1,84 et 1,87 milliard de dollars, et un bénéfice par action, tous titres confondus, entre 0,29 et 0,33 dollar, hors charges de restructuration. Seagate actualisera les informations fournies dans ce communiqué la semaine du 7 mars 2005, et fournira d'autres informations concernant les prévisions financières de la société.

Dividende

La société a déclaré une distribution en numéraire trimestrielle de 0,06 dollar par action, qui devra être versée au plus tard le 18 février 2005 à tous les porteurs d'actions ordinaires figurant sur les registres de la société au 4 février.

À propos de Seagate

Seagate est le leader mondial de la conception, de la fabrication et de la commercialisation de disques durs. Ses produits ciblent une large gamme d'applications d'entreprise, d'ordinateurs de bureau, de portables et de produits électroniques grand public. Seagate applique un modèle économique reposant sur des technologies et des processus de fabrication de pointe pour fournir à sa clientèle mondiale des produits leaders en termes de qualité et d'innovation, tout en se positionnant comme fournisseur de produits d'un excellent rapport prix/performance sur tous les marchés où elle est présente. Primée pour la qualité et la fiabilité de ses produits ainsi que pour son service client, Seagate répond à la demande sans cesse croissante de solutions de stockage de données au niveau mondial. Pour de plus amples informations sur Seagate, veuillez consulter le site www.seagate.com.

Déclarations prévisionnelles

Ce communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles au sens de l'article 27A du Securities Act de 1933, tel qu'amendé, et de l'article 21E du Securities Exchange Act de 1934, tel qu'amendé également. Ces déclarations prévisionnelles comprennent, mais sans s'y limiter, des déclarations concernant les performances financières futures, les prix et les produits concurrents, la demande des clients concernant nos produits, ainsi que la conjoncture économique générale. Ces déclarations prévisionnelles reposent sur des informations à la disposition de Seagate à la date de parution du présent communiqué, ainsi que sur les attentes, prévisions et hypothèses actuelles ; elles comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes en raison desquels les résultats effectifs peuvent différer des résultats attendus. Ces risques et incertitudes incluent divers facteurs dont certains sont indépendants de la volonté de la société, notamment : les fluctuations de la demande et l'environnement tarifaire agressif pour les disques durs ; la capacité de la société à introduire, référencer, fabriquer en volume de façon rentable et vendre au moment opportun ses nouveaux produits annoncés en juin sans sacrifier la qualité ; ainsi que l'impact négatif d'annonces de produits concurrents et la possibilité d'une offre excédentaire dans le secteur en ce qui concerne des disques spécifiques. Des informations concernant d'autres facteurs en raison desquels les résultats peuvent différer sensiblement de ceux prévus dans ces déclarations sont fournies dans le rapport annuel (formulaire 10-K/A) et dans le rapport trimestriel (formulaire 10-Q) de la société, déposés respectivement à la SEC le 3 septembre 2004 et le 29 octobre 2004. Ces déclarations prévisionnelles ne doivent pas être considérées comme représentant les points de vue de la société à une date ultérieure. Seagate n'est en aucun cas tenue d'actualiser ces déclarations prévisionnelles en fonction d'événements ou de circonstances ultérieurs à la date à laquelle elles ont été formulées.