



Pressemitteilung

SEAGATE UND THOMSON MULTIMEDIA GRÜNDEN NEUES UNTERNEHMEN FÜR CONSUMER-ELEKTRONIK-SPEICHERSYSTEME

*Joint-Venture „CacheVision“ liefert kosteneffiziente und integrierte Speichersysteme
für weltweit größte Hersteller von Consumer-Elektronik-Komponenten*

MÜNCHEN — 12. Juli 2000 — Thomson multimedia, einer der führenden Hersteller von digitalen Consumer-Elektronik (CE)-Produkten, und Seagate Technology, der weltweit größte Lieferant von Speichersystemen für CE-Komponenten, gründen mit CacheVision ein gemeinsames Unternehmen. Seagate und Thomson halten gleiche Anteile an dem unabhängigen Unternehmen, das Speicher-zentrierte Systeme für Consumer-Elektronik-Geräte entwickelt. CacheVision verbindet die Produktentwicklungen der Consumer Solutions Group von Seagate mit dem Know-how von Thomson multimedia im Digital-Bereich. Die beiden New-Media-Technologiepartner können so kosteneffiziente, integrierte Systeme für CE-Produkte auf den Markt bringen. CacheVision beginnt sofort mit der Produktion dieser CE-Komponenten.

Über 100 CacheVision-Mitarbeiter entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für eine breite Palette von CE-Systemen im Unternehmenssitz in San Jose, Kalifornien. Dazu gehören integrierte Module für zusätzliche CE-Funktionalitäten, Komponenten-Subsysteme zur Integration in CE-Produkte und möglicherweise sogar komplette OEM-Consumer-Geräte. Diese Systeme integrieren verschiedene Technologien miteinander – darunter Festplatten, Kompressionshardware und -software, analoge und digitale Konversion sowie Internet-Connectivity. OEM-Kunden von CacheVision sind so in der Lage, getestete, zuverlässige und hochwertige Consumer-Lösungen schneller als bisher auf den Markt zu bringen.

Beim „Fernsehen der Zukunft“ werden Zuschauer Tausende von Programmen über Hunderte verschiedener Kabel-, Satelliten- und Erdkanäle anschauen können. Ein Schlüssel zum „intelligenten“ Ansehen dieser riesigen Menge an Unterhaltungssendungen ist das Nutzen moderner Werkzeuge. Dazu gehören zum Beispiel Navigationssysteme, elektronische Programmübersichten und Listen über die

jeweiligen Vorlieben des Zuschauers. Außerdem sind lokale, digitale, auf Festplattentechnologien basierende Speicher notwendig, die viele Programmstunden sowohl speichern als auch den Zugriff darauf ermöglichen. Hochleistungsfähige Storage-Komponenten werden in diesem Zusammenhang immer wichtiger. Der Grund: Das Entstehen persönlicher TV-Konzepte. Hierbei „lernt“ eine in das System integrierte Software die Lieblingsprogramme des jeweiligen Zuschauers und verwaltet automatisch die Speicher- und Wiederholungsfunktionen. Viele Consumer-Elektronik-Komponenten – darunter zum Beispiel Fernseher, Set-Top-Boxen, Personal-Video-Rekorder und DVD-Player – kommen in Zukunft mit modernen CE-Storage-Modulen um die Speicheranforderungen dieser Geräte zu erfüllen.

Thomson multimedia ist einer der größten CE-Hersteller und arbeitet mit einem umfangreichen Netz von Distributoren zusammen. Thomson ist führend bei interaktiven TV-Services sowie im OEM-Bereich für Displays und Komponenten. Das Unternehmen bringt in das CacheVision-Joint-Venture sein umfangreiches Know-how in der Produktion, der Produktentwicklung und bei Technologien für den CE-Massenmarkt ein. Dazu gehören vor allem Plattform-Technologien, User-Interfaces, Digital-TV und Home Networking. CacheVision wird auch von den wichtigen Thomson-OEM-Kunden profitieren sowie von den Erfahrungen des Unternehmens mit führenden Service Providern, Netzwerk-Betreibern in den USA und Europa und strategischen Partnern wie Microsoft und DIRECTV.

Seagate ist der führende Hersteller von Festplatten für Consumer-Elektronik-Geräte und Personal-Video-Rekorder (PVR). CacheVision nutzt die Seagate-Entwicklungen der letzten drei Jahre im Bereich Speicherarchitekturen und -anwendungen für den Consumer-Markt. Darüber hinaus profitiert CacheVision auch von strategischen Partnerschaften mit Entwicklern von Schlüsseltechnologien wie iCompression, Metabyte Networks – zusammen mit Thomson multimedia – EchoStar und Microsoft WebTV. Seagate stellt CacheVision außerdem CE-optimierte Festplattentechnologien sowie Produktionsstätten zur Verfügung.

„Die Gründung von CacheVision sieht einen grundlegenden Wandel im Consumer-Verhalten voraus. Anwender suchen nach neuen Features – zum Beispiel Time-Shifting und Services-on-Demand. Die Integration von Speichereinheiten in Consumer-Elektronik-Produkte macht diese Funktionalitäten möglich – und bildet damit die Basis für das ganz „persönliche Fernsehen“ für jeden Zuschauer“, so Thierry Breton, Chairman und CEO von Thomson multimedia. „Wir wollen Anwendern die Speicherkapazitäten, die sie in einer großen Bandbreite von Produkten fordern, liefern. CacheVision dürfte in diesem Bereich schnell einer der weltweiten Marktführer werden.“

„Consumer-Elektronik-Komponenten wie Personal-Video-Rekorder erschließen sowohl dem Speicher- als auch dem CE-Markt große Möglichkeiten“, erklärt Steve Luczo, CEO von Seagate Technology.

„CacheVision ist eine neue und notwendige Verbindung zwischen bislang scharf getrennten Technologien – den Festplatten und anderen Komponenten, die nur in PCs integriert wurden, auf der einen Seite und den CE-Produkten wie Fernseher und Kabel-Set-Top-Boxen zur Unterhaltung der Anwender. CacheVision bringt seine Produkte schnell in den CE-Markt und erfüllt so die Anforderungen seiner Kunden nach einer höheren Speicherkapazität. Natürlich steigert dies auch die Nachfrage nach den CacheVision-Produkten.“

Richard Johnson ist neuer President und CEO von CacheVision. Johnson war zuvor Vice President der Consumer Solutions Group von Seagate, die jetzt in CacheVision eingegliedert wird. Seagate nutzt auch weiterhin das Know-how seines Advanced Concept Lab und des Consumer Electronic Labs, um CacheVision-Systemen die Festplattentechnologie zu Verfügung zu stellen, die diese Komponenten benötigen.

„Wir sind überzeugt, dass die führenden Consumer-Elektronik-Anbieter PVR, Caching und andere neue Funktionalitäten in ihre eigenen Produkte integrieren“, erläutert Johnson die Gründe für das Joint-Venture zwischen Seagate und Thomson. „Auch in Zukunft ist dies ein enormer Wachstumsmarkt. CacheVision ist bestens für diese Aufgabe gerüstet. Das Unternehmen entwickelt Tools, die unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten: Sie können Daten und A/V-Inhalte auf diesen Komponenten speichern, verwalten, verschieben und darauf zugreifen.“

CacheVision wird in den nächsten Monaten seine Mitarbeiterzahl erhöhen: Das Unternehmen sucht talentierte und zukunftsorientiert denkende Mitarbeiter für die Hardware- und Software-Entwicklung, Business Development, Marketing und verschiedene andere Bereiche. Im Internet finden Sie CacheVision unter www.cachevision.com.

ca. 5.700 Zeichen

Diesen Text können Sie vom Dr. Haffa & Partner Online-Service im WWW direkt auf Ihren Rechner laden: <http://www.haffapartner.de>

Über THOMSON multimedia

Mit einem Umsatz von über 6,5 Milliarden US-Dollar (6,7 Milliarden Euro) 1999 und mehr als 55.000 Mitarbeitern in über 30 Ländern ist THOMSON multimedia (NYSE: TMS) weltweit der viertgrößte Anbieter von Consumer-Elektronik-Produkten. Die vier großen Tätigkeitsfelder der Gruppe sind: Bildschirme und Komponenten, Geräte der Unterhaltungselektronik und Kommunikation, Dienstleistungen im Bereich neue Medien, Patente und Lizenzvergabe. Zu den Geschäftstätigkeiten von THOMSON multimedia gehören die Entwicklung, die Herstellung und der Vertrieb von Fernsehbildschirmen und -komponenten und von Geräten der Unterhaltungselektronik, wie Fernseher, Videorecorder, Camcorder, Audio- und Kommunikationsgeräte, digitale Decoder, DVD-Player und professionelle Videoausrüstungen. Weitere Informationen über THOMSON multimedia finden Sie im Internet unter: <http://www.thomson-multimedia.com/>.

Kontakte THOMSON

Presse

Marc Meyer	Tel.: +33 (0)1 41 86 50 03	Corpcom@thmuti.com
Jean-Loup Bourgois	Tel.: +33 (0)1 41 86 55 90	Bourgoisj@thmuti.com
Dave Arland (United States)	Tel.: +1 317 587 4832	Arlandd@tce.com

Investor Relations

Stéphane Rougeot	Tel.: +33 (0)1 41 86 52 97	Rougeots@thmulti.com
------------------	----------------------------	--

Über Seagate Technology

Seagate Technology, Inc. (NYSE: SEG) ist ein führender Anbieter von Produkten und Technologien für die Internet-Infrastruktur, mit denen man auf Informationen zugreifen, sie speichern und verwalten kann. Seagate hat den Anspruch, die besten Produkte seiner Klasse zu liefern, damit Menschen Informationen bekommen – unabhängig davon, wo, wann und wie sie sie wollen. Seagate ist weltweit der größte Hersteller von Festplatten, Magnetplatten und Schreib/Lese-Köpfen. Das Unternehmen ist ein Innovator im Bandlaufwerkbereich und von Storage-Area-Network (SAN)-Lösungen. Darüber hinaus ist Seagate ein führender Entwickler von Business-Intelligence-Software. Im World Wide Web findet man Seagate unter <http://www.seagate.com>. Weitere Nachrichten sowie Börsen- und Finanz-Informationen können unter der Telefonnummer +1 (760) 704-4368 abgerufen werden.

Kontakte Seagate

Woody Monroy	Tel.: +1 831 439 2838	woody_monroy@seagate.com
John Paulsen	Tel.: +1 831 439 2499	john_paulsen@seagate.com
Emmanuel Vitrac (Europa)	Tel.: +33 (0)1 41 86 10 47	emmanuel_vitrac@seagate.com

Kontakt CacheVision

Patrick Hanlon	Tel.: +1 408 952 4612	Pat@CacheVision.com
Company Web Site:	www.cachevision.com	