



Sistem Bütünleştiricileri Başarı Anahtarlarını Paylaşın

Dijital eğlence piyasasının çok büyük oranda gelişmekte olduğu herkesçe bilinmektedir. Araştırma firması olan Parks Associates ortam sunucusu CAGR'nın 2010 yılı itibariyle yaklaşık yüzde 27'lik bir orana sahip olacağını ve bunun da tek basamaklı büyüme oranlarına nazaran göz alıcı bir orana sahip olduğunu, geleneksek PC piyasasına etki ettiğini belirtmektedir. Aynı etkileyici ölçüde, bilgisayarların kar payları pek çok ev medya sisteminin nerdięinin iki katı dijital oranla eşleşmemektedir.

**Aranıyor: tüm
ev, sınırsız erişim,
zahmetsiz kontrol**

Satış İpucu

Donanımınızın özellikleri yerine, çözümlerinizin sağlayacağı faydalara odaklanın. Ve unutmayın: Gerçekler sadece anlatır— Hikayelerse satış yapar.

SİSTEM BÜTÜNLEŞTİRİCİ PROFİLİ

Boca Theater ve Automation'dan Jeff Galea, şirketine her zaman IT merkezli güçlü bir felsefe aşılamıştır. Akustik, hoparlörler, amfiler ve projektörler gibi geleneksel ev sineması unsurları üzerinde odaklanmaktan vazgeçmeyerek, bunun yanı sıra müşterilerine modern ağ çözümleri sunmayı da başarmıştır. Bu zorlayıcı yetenek harmanı, şirketinin içeriğe basit, verimli ve güvenli bir erişim sağlama kabiliyetini önemli ölçüde arttırmaktadır.

Galea'nın ekibi, müşterilerinin tablolar, e-postalar ve belgeler gibi ofis bağlantılı verilerden ayrı bir şekilde, ağ üzerinde A/V dijital içeriğini yönetebilmelerini sağlamak için benzersiz yöntemler geliştirmiştir. Boca Theater, müşterinin evindeki IP ağında farklı alt ağlar kurar; böylelikle tüm A/V ve otomasyon sistemlerinin, müşterinin ofis verimliliği, e-posta ve diğer tipik PC fonksiyonlarında kullandığı iş istasyonlardan farklı bir IP adresi dizisi üzerinde işlemini sağlar.

Bu özel IP adresleri, IP adresi çakışmalarını ve paylaşılan bant uzunluğu yavaşlamalarını önlemekle kalmaz, bunun yanında yazıcılara kolay erişim ve virüs önleme / korunma gibi PC merkezli konuları ele almayı kolaylaştırır.

Ayrıca bu yaklaşım Boca Theater'ın A/V depolamasını klasik veri depolamadan ayıran özgün gereklilikleri vurgulamasını sağlar. Boca, amaca uygun imal edilmiş A/V sabit disklerinin avantajlarını (düşük güç kullanımı, serin ve sessiz işleyiş, video akımı bakımından optimize edilmiş oluşu, vs.) müşterinin gözünde ön plana çıkararak, kendisini rekabetin içinde farklı kılar ve depolama satış imkanlarını artırır.

Boca Theater'ın yenilikçi yaklaşımı, müşterilerinin kolaylaştırılmış bir kullanıcı deneyimi sürmelerini ve bunun karşılığında sistemlerini kullanırken daha fazla güven duymalarını sağlar. Böyle bir güven, müşteriler daha fazla içerik tüketip ürettiği için, ek depolama satışını garanti etmenin anahtarıdır.

Orandaki çokluğa, piyasayı harekete geçiren teknoloji ve tüketicinin gösterdiği eğilime bakıldığında, dijital eğlence piyasasındaki bu denli etkileyici büyüklük ve karlılık oranları (başlangıç ortam sunucular, ortam merkezi PC'ler, DVR'ler / STB'ler, NAS ortam sunucular) şaşırtıcı gelmemektedir. Ulusal düzeyde analog TV'den dijital geçişler, fiziksel olandan elektronik içerik dağıtımına yönelik gözlemlenen değişim, Internet TV, HDTV, CableCARD girişi, ev otomasyonu— her biri piyasadaki tırmanışta belli bir role sahiptir.

Üretici ve tüketiciler arasındaki ilişkiler sayesinde, sistem bütünleştiricileri bütün bu piyasa eğilimlerindeki etkileşimleri anlamak ve onlardan faydalanmak için eşsiz bir konuma getirilmişlerdir. Bu nedendir ki NASBA, dijital eğlence sistemleri hakkındaki görüşlerini almak, depolamanın var olan iş planlarına ne yönde etki ettiğini ve gelecek başarılarını ne yönde etkileyeceğine dair düşünce ve beklentilerini sormak için önde gelen on sekiz sistem bütünleştirici şirket ile bir araya gelmiştir.

Depolama Fırsatları Çoğalmaktadır

Basitçe ele almak gerekirse, dijital depolama çözümleri üretmeyen ve kurulumu gerçekleştirilmeyen herhangi bir bütünleştirici, göz alıcı gelir fırsatlarını gözünden kaçırmaktadır. Aşağıda tarif edildiği üzere, bütün bu fırsatlar düzenli gelir akışını arttırarak geleceğe taşımaya devam edecek olan yüksek satış oranlarını ve yüksek kalitede hizmet önerilerinin doğuş sürecindeki sınıfını içeriğinde barındırmaktadır.

Görüşme yapılan başarılı firmaların tam on sekizi artmakta olan tüketici talebini müzik, film ve fotoğraf arşivlemeye yansıtarak projelerinin yüzde 95'inde bir tür dijital depolama çözümünü uygulamakta olduklarını belirtti. Aslında, Parks Associates tarafından yapılan bir Şubat 2007 çalışması tüketicilerin depolama ihtiyaçlarını 2007 itibarıyla yüzde 50'lik bir oranda arttırmayı umduklarını ortaya koydu.

Dijital Depolama Başarısının Üç Anahtarı

Tarihsel açıdan bakıldığında, geniş dijital müzik arşivlerini korumak isteyen tüketiciler için sabit disk tabanlı çözümler sunan bütünleştiriciler ile müzik, başlangıçta dijital depolama çözüm önerilerinin birincil adımı olmuştur. Bu tür kurulumlardan doğan değerli deneyim gösterdi ki, bütünleştiricilerin müzik-tabanlı sistemleri aşan, dijital içeriğin tüm tipleri için depolama sağlayan bütünleştiricilerin devam eden başarısının temelini oluşturan üç önemli ilke vardır.

BİR: EVLERE YÖNELİK DAĞITIM

Tüketiciler genellikle ev çevresinde birden çok yerde ulaşılabilir konumda olan dijital müzik arşiv sistemleri elde etmek için bütünleştirici talebinde bulunuyorlar —bütünleştiricilere göre, sürekliliği olan güçlü bir satış noktası. Bütünleştiricilerin müzik sunucu donanım ve yazılımdan kazanç getiriyor olmasını garanti etmenin de ötesinde bütün bu sistemler, bütünleştiricilerin hoparlör ve kontrol birimleri gibi yardımcı ürün ve hizmetlerinden ek gelir elde etmelerine yardımcı olmaktadır.

“Evlere yönelik dağıtım” modelini anlamak; video, film ve fotoğraf arşivleme çözümlerinde yeni fırsatlar arayışı içerisinde olan her bütünleştirici için kritik bir noktadır.

İKİ: İÇERİĞE SINIRSIZ ERİŞİM

Bütünleştiricilerin bulgusuna göre, tüketici; basit, pahalı olmayan türlerde içeriğin hızını daha da arttıracak müzik sunucuları

beklentisi içindedir. (Bu bağlamda iPod ve iTunes muazzam vericilerdir.)

Dahası kolay erişim, çevrimiçi satın alınan müzik miktarını nispeten arttırmaktadır. Müzik koleksiyonları çoğaldıkça, tüketiciler bu müziği evlerinde nasıl dinleyebilecekleri konusunda daha fazla esneklik talep ediyorlar. Evlere yönelik hazırlanan müzik sistemleri, aile üyelerinin erişebileceği müziğin tamamı için bir veri havuzu sağlayan ve müziğin ev içerisinde her yerden duyulabileceğinin garantisini veren çözümün ta kendisidir.

Buna ilaveten, içerik çoklu cihaz ve / veya sistemler arasında kolaylıkla erişilebilir konumda olmalıdır. Aslında tüketiciler; bilgisayar, taşınabilir cihazlar ve müzik sunucusu arasında içeriğin kolay senkronize edilmesini sağlayan müzik sunucularından uzak kalmaya yöneliyorlar. Bu güçlü tüketici tercihi cevaben, çok sayıda müzik sunucusu şirketi kendi platformları ve iPodlar arasındaki senkronu (paylaşımı kolaylaştırmak üzere sistemlerini açmaktadır.

Çok sayıda farklı kaynaktan alınan içeriği sorunsuz bir şekilde senkronize edebilecek tek bir sistem üzerine yoğunlaştırılmış içeriklerinin tamamını isteyen tüketicileri anlayan pek çok bütünleştirici video, film ve fotoğraf arşivinde ortaya çıkan fırsatları arttırıyor.

ÜÇ: ZAHMETSİZ KONTROL

Katılımcı ve üreticilerin öğrenmiş olduğu en önemli ilke? Başarı sağlayan satışlar ve depolama çözümlerinin bütünlüğü için içeriğin kolay, sezgisel kontrolünü elde etmek son derece önemlidir. Bir ürün ilk iki kavramda belirtilen standartlar ile karşılaştığında bile, eğer kolay ve sezgisel bir arabirimden yoksunsa, büyük bir olasılıkla piyasada başarısızlığa uğrayacaktır.

Aslında, ilk iki ilkeyi tartışmasız bir şekilde görmezden gelen sistemleri içeren piyasa, yine de tüketici tarafından tercih ediliyor, çünkü ondan üstün bir kullanıcı arabirim elde edebiliyorlar. Katılımcılar iPod'u bu görüngenüye verilebilecek öncelikli örnek olarak sunuyor. iPod doğası gereği (diğer araçlarla bağlantısı olmadığından) bir eve dağıtım sisteminin parçası olmadığı gibi, iTune olmayan sistemlerle olan içeriğin senkronizasyonuna / paylaşımına kolayca fırsat vermez. Yine de, tüketiciler kullanıcı arabirimini kullanımı daha kolay bir ürün olarak gördüğünden, görüşme yapılan katılımcıların büyük bir oranı, iPod'ları neredeyse yaptıkları her işe dahil ettiklerini dile getirdiler.

Bu Prensipleri İşe Uygulamak

Bu çalışmaya katılan on sekiz bütünleştirici de, istisnasız bir şekilde yukarıda açıklanan üç prensibin bugün dijital eğlence sistemleri konusunda yaşadıkları başarının temelini oluşturduğuna inanmaktadır. Açıkçası, dijital ev sunucusu piyasasındaki diğer bütünleştiriciler ve üreticiler, aynı anlayışları iş modellerine dahil ettikleri takdirde başarıya ulaşacaklardır.

Bütünleştiriciler müşterilerin ihtiyaçlarına ve yaşam biçimlerine uyan sistemler tasarlamak için masa başına geçtiklerinde, yukarıda sözü edilen üç prensip her zaman akıllarında olmalıdır. (Ayrıca, yeni ürün önerileri tasarlayan ve / veya mevcut ürünleri genişletmenin yollarını düşünen üreticiler, değerlendirme örneklerini hem kendilerine hem de müşterilerine ait geribildirimleri vermeye

Satış Önerisi

Müşterinizin hayallerine ve amaçlarına kulak verin ve onlara eşsiz ve özel olduklarını hissettirin. Bu amaçlar genellikle yukarıda sözü edilen prensiplerde açıklananlara benzemektir, bu yüzden müşterinize aralarından seçmeleri için ön mühendisliği yapılmış çözümler önermeye hazırlıklı olun.

hazır bütünleştiricilerle paylaşmalıdırlar. Mühendisler, doğal olarak ürünleri kullanım kolaylığını objektif bir şekilde değerlendiremeyecek kadar yakından tanımaktadırlar.)

Yukarıda açıklanan üç prensip, geçtiğimiz beş-altı yıldır müzik temelli sistemler satan ve kuran bütünleştiricilerin deneyimlerini temel almaktadır. Bu çalışmadaki bütünleştirici katılımcılar, pek de şaşırtıcı olmamakla beraber, aynı anlayışların dijital içeriğin doğuşunun benimsenmesine de uygulanabileceğini düşünmektedirler. Bu bilgi, kesinlikle dijital ev pazarındaki bütünleştirici imkanlarına ilişkin yepyeni bir düzenin avantajını kullanmayı sağlayan anahtardır.

Yazar

Roland Graham, bir dijital ev sistemi bütünleştiricileri birliği olan NASBA Digital Home'un müdürüdür (www.nasbadigitalhome.com). Kendisi aynı zamanda, şirketlere tüm web tabanlı video ihtiyaçları için pazarlama ve iletişim çözümleri sunan bir çevrimiçi video platformu olan www.HDHomes.tv'nin kurucusu ve baş yapımcısıdır.

İpuçları

Satmayı düşündüğünüz herhangi bir ürünün kullanıcı arabirimini (KA) test ederken, sadece kendi değerlendirmelerinize bağlı kalmayın. Onaylamadan önce, birkaç çalışanınızdan ve eşlerinden KA'yı test etmelerini ve geribildirimlerini size bildirmelerini rica edin.

Seagate ürünleri, OEM ortakları şirket ya da Seagate ortağı ya da müşterisi olmak ile ilgili ayrıntılı bilgi için, lütfen www.seagate.com adresini ziyaret edin.

**Ücretsiz: 00 8004 SEAGATE (732 4283)
(Ücretli: 001 405 324 4714)**